**ПРАВИЛА**

**подключения программного продукта «CRM АВТОДИЛЕР».**

1) Для дилерских центров (далее – ДЦ), имеющих статус официального дилера бренда (уникальный дилерский код) и,- подключенных к системе DNM INFOTECH (далее - DNM) представительства бренда - создается отдельный салон системы CRM Автодилер (далее - CRM) с единственным брендом для отдела продаж новых автомобилей.

a) Опция выгрузки склада подключена в коннекторе в настройках CRM.

b) Данные выгружаются в DNM представительства бренда и контролируются со стороны дистрибуции.

2) Для ДЦ, имеющих статус официального дилера бренда (уникальный дилерский код) и, не имеющих интеграции с системой DNM INFOTECH представительства бренда - разрешается совмещение нескольких брендов автомобилей в одном салоне системы CRM Автодилер.

3) Базовая Стоимость CRM рассчитывается на один салон, включающий в себя единственный автомобильный бренд.

4) Добавление дополнительного бренда в салон действующей или вновь создаваемой CRM (в случаях, когда это разрешено Правилами подключения системы «CRM АВТОДИЛЕР») производится путем внесения дополнительного пункта в Приложение №1 (Протокол согласования цены) Договора на предоставление доступа CRM.

Ежемесячная оплата за использование одного дополнительного бренда в рамках салона - 5000 руб.

5) Для клиентов, не имеющих статус официального дилера, а также занимающихся реализацией автомобилей с пробегом отсутствуют ограничения по количеству заявленных в одном салоне CRM брендов.